



Gemeente Mook en Middelaar

Communicatie- en burgerparticipatieonderzoek

Gemeente Mook en Middelaar

Juni 2022

INLEIDING EN SAMENVATTINGEN

AANLEIDING

De gemeente Mook en Middelaar vindt het belangrijk dat al haar inwoners betrokken worden bij projecten en geïnformeerd worden over informatie en nieuws van de gemeente. Nu en in de toekomst. De gemeente Mook en Middelaar is benieuwd hoe inwoners denken over burgerparticipatie en over de communicatie van de gemeente.

SAMENVATTING RESULTATEN COMMUNICATIE

Een zeer ruime meerderheid van de respondenten geeft aan erg of redelijk geïnteresseerd te zijn in nieuws van de gemeente Mook en Middelaar. Onderwerpen waar respondenten graag over geïnformeerd wensen te worden zijn de grotere projecten en toekomstplannen. Ook subsidies en regelingen, officiële bekendmakingen en activiteiten en evenementen zijn onderwerpen waarover men geïnformeerd wenst te worden. Bijna twee op de drie respondenten geeft aan redelijk, goed of zeer goed geïnformeerd te worden over deze onderwerpen.

Kanalen die respondenten het meest gebruiken zijn de informatiepagina ‘Ter Sprake’ (online en/of offline) en de website van de gemeente. Daarna volgen MaasBuren en de Facebookpagina van de gemeente. ‘Ter Sprake’ en de website zijn ook de kanalen waar respondenten de voorkeur aan geven voor het ontvangen van nieuws over de gemeente Mook en Middelaar. Wanneer we gericht vragen naar hoe respondenten zoeken, dan zoekt een ruime meerderheid via de website van de gemeente.

Een meerderheid van de respondenten geeft de voorkeur aan de communicatiemanier waarbij tekst en afbeeldingen gecombineerd worden.

DOEL

Met dit onderzoek wil de gemeente Mook en Middelaar haar communicatie(kanalen) evalueren en de behoefte van inwoners meten op het gebied van participatie. De inzichten uit deze rapportage worden meegenomen in het participatiebeleid en communicatieplan van de gemeente Mook en Middelaar.

SAMENVATTING RESULTATEN PARTICIPATIE

De meerderheid van de respondenten die betrokken willen worden bij het beleid van de gemeente, willen worden geïnformeerd of zien een raadplegende rol voor zichzelf weggelegd. Deze respondenten wensen in het begin of tijdens de plan- en beleidsvorming betrokken te worden.

38% van alle respondenten vindt de officiële wijzen om invloed uit te oefenen voldoende. De respondenten die aangeven betrokken te willen worden bij het beleid van de gemeente, geven de voorkeur aan een digitale enquête, digitale nieuwsbrief of bijeenkomst. Onderwerpen waar men bij betrokken wil worden lopen uiteen, de meest genoemde onderwerpen zijn duurzaamheid, infrastructuur, bouw- en bestemmingsplannen en ruimtelijke ordening.

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

ONDERZOEKSVERANTWOORDING I

RAPPORTAGE

In dit rapport zijn de resultaten visueel weergegeven, waarbij tekstueel duiding wordt gegeven. Naast het totaalniveau zijn de resultaten ook geanalyseerd op subniveau. Hierbij is gekeken naar de variabelen leeftijd, geslacht, woonplaats en hoogst genoten opleiding. De variabele hoogst genoten opleiding is voor de leesbaarheid ingedikt van acht categorieën naar drie categorieën. Gezien het lage aantal respondenten dat heeft deelgenomen aan het onderzoek uit Bisselt (n=4), zijn de resultaten niet uitgesplitst voor Bisselt. Ten behoeve van de leesbaarheid zijn enkel significante en/of relevante verschillen benoemd.

Leeftijd	Geslacht	Woonplaats	Hoogst genoten opleiding
Jongeren (<40 jaar)	Man	Middelaar	Laag (basisonderwijs, vmbo-b/k, mbo1, Vmbo-g/t, havo-, vwo-onderbouw)
Middelbaren (40 t/m 64 jaar)	Vrouw	Molenhoek	Middelbaar (mbo2, mbo3, mbo4, havo, vwo)
Ouderen (65+)		Mook Riethorst-Plasmolen	Hoog (hbo-bachelor, wo-bachelor, hbo-master, wo-master, doctor)

METHODIEK

- Op 9 mei 2022 is een e-mail gestuurd aan alle leden van TipMook en Middelaar met een link naar de online vragenlijst. Op 17 mei 2022 is een eerste herinnering aan niet-responderende panelleden gestuurd. Op 23 mei 2022 is een tweede herinnering aan niet-responderende panelleden gestuurd.
- Een brief met een openbare hyperlink naar de vragenlijst is op steekproef verstuurd naar 1.800 huishoudens in de gemeente Mook en Middelaar.
- Een open hyperlink is gedeeld via verschillende sociale media kanalen van de gemeente Mook en Middelaar.
- Een open hyperlink is gedeeld in de huis-aan-huiskrant 'Hét Gemeente Nieuws' in de informatiepagina 'Ter Sprake'.
- Papieren versies van de vragenlijst zijn neergelegd in het gemeentehuis in Mook. Hier heeft één respondent gebruik van gemaakt.
- Telefonische afname van de vragenlijst was mogelijk, hier is geen gebruik van gemaakt.
- Respondenten zijn tot 31 mei 2022 in de gelegenheid geweest om de online vragenlijst in te vullen.
- Alle respondenten hebben de vragenlijst anoniem ingevuld.

ONDERZOEKSVERANTWOORDING II

RESPONS

In totaal hebben n=434 respondenten aan het onderzoek deelgenomen. De maximale foutmarge bij een steekproefgrootte van n=434 bedraagt $\pm 4,6\%$ (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)*.

De resultaten zijn herwogen op leeftijd, geslacht en woonplaats om de representativiteit van de respons te verhogen, rekening houdend met de werkelijke verhoudingen in de totale populatie. Bisselt is niet meegenomen in de weging op woonplaats.

Woonplaats	Respons	Populatie
Middelaar	8%	12%
Molenhoek	44%	45%
Mook	33%	36%
Riethorst-Plasmolen	4%	4%
Bisselt	1%	3%
Onbekend	10%	-

Leeftijd	Respons	Populatie
Jongeren (<40 jaar)	7%	25%
Middelbaren (40-65 jaar)	41%	43%
Ouderen (65+)	38%	32%
Onbekend	14%	-

Geslacht	Respons	Populatie
Man	49%	49%
Vrouw	39%	51%
X	3%	-
Onbekend	9%	-

Opleidingsniveau	Respons	Populatie
Laag	6%	20%
Middelbaar	19%	39%
Hoog	60%	41%
Onbekend	15%	-

* De foutmarge geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal plus of minus 4,6%. Het betrouwbaarheidsniveau geeft de statistische kans aan dat, bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, het resultaat van deze herhaalmeting binnen de foutmarge blijft.

RESULTATEN COMMUNICATIE

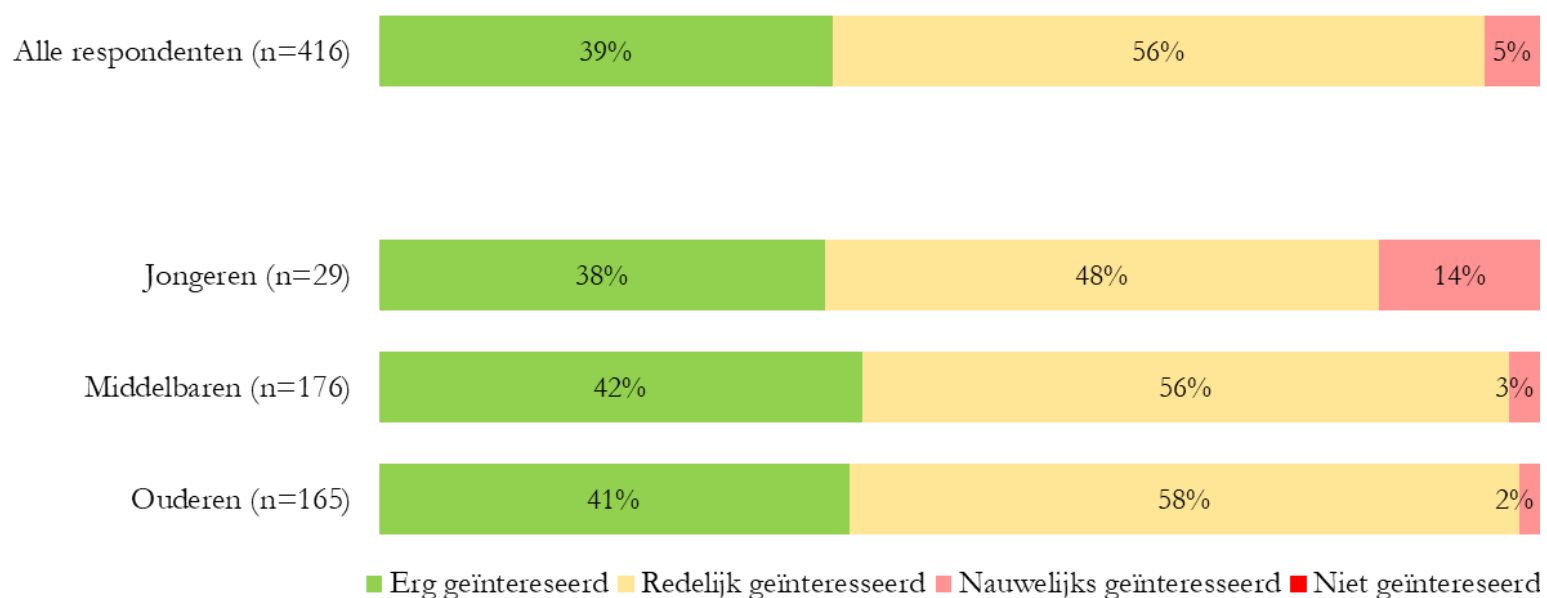
DE GEMEENTE MOOK EN MIDDELAAR VINDT HET BELANGRIJK DAT AL HAAR INWONERS GEÏNFORMEERD WORDEN OVER INFORMATIE EN NIEUWS VAN DE GEMEENTE. NU EN IN DE TOEKOMST. DE GEMEENTE MOOK EN MIDDELAAR IS BENIEUWD HOE U DENKT OVER DE COMMUNICATIE VAN DE GEMEENTE.

MATE GEÏNTERESSEERD

39% van de respondenten is erg geïnteresseerd in nieuws van de gemeente. Iets meer dan de helft van de respondenten is redelijk geïnteresseerd (56%) in nieuws van de gemeente. Geen van de respondenten geeft aan niet geïnteresseerd te zijn in nieuws van de gemeente.

Leeftijd

Jongeren (14%) geven in vergelijking met middelbaren (3%) en ouderen (2%) relatief vaak aan nauwelijks geïnteresseerd te zijn in nieuws van de gemeente.



SOORT INFORMATIE

De meest genoemde soorten informatie waarin de respondenten interesse hebben zijn de voortgang van grotere projecten (89%) en toekomstplannen (83%).

Geslacht

Vrouwen (94%) geven vaker dan mannen (86%) aan geïnteresseerd te zijn in de voortgang van grotere projecten. Vrouwen geven daarnaast vaker dan mannen aan geïnteresseerd te zijn in subsidies en regelingen (mannen: 60%, vrouwen: 78%) en activiteiten en evenementen van de gemeente (mannen: 42%, vrouwen: 74%).

Leeftijd

Jongeren (88%) en middelbaren (72%) geven vaker dan ouderen (52%) aan interesse te hebben in subsidies en regelingen. Daarnaast geven jongeren (75%) en middelbaren (60%) vaker aan interesse te hebben in activiteiten en evenementen van de gemeente (ouderen: 42%). Jongeren (58%) geven in vergelijking met ouderen (37%) relatief vaak aan dat ze interesse hebben in burgerzaken. Met name middelbaren (73%) geven aan interesse te hebben in officiële bekendmakingen (jongeren: 51%, ouderen: 59%).

Opleidingsniveau

Hoog opgeleiden (94%) geven relatief vaker aan interesse te hebben in de voortgang van grotere projecten dan laag opgeleiden (67%). Daarnaast geven hoog opgeleiden (87%) relatief vaker dan laag (59%) en middelbaar opgeleiden (74%) aan geïnteresseerd te zijn in toekomstplannen.



1. Kunt u aangeven in welke soort informatie u interesse heeft? (Meerdere antwoorden mogelijk).

Basis: Alle respondenten
n=432

MATE GEÏNFORMEERD

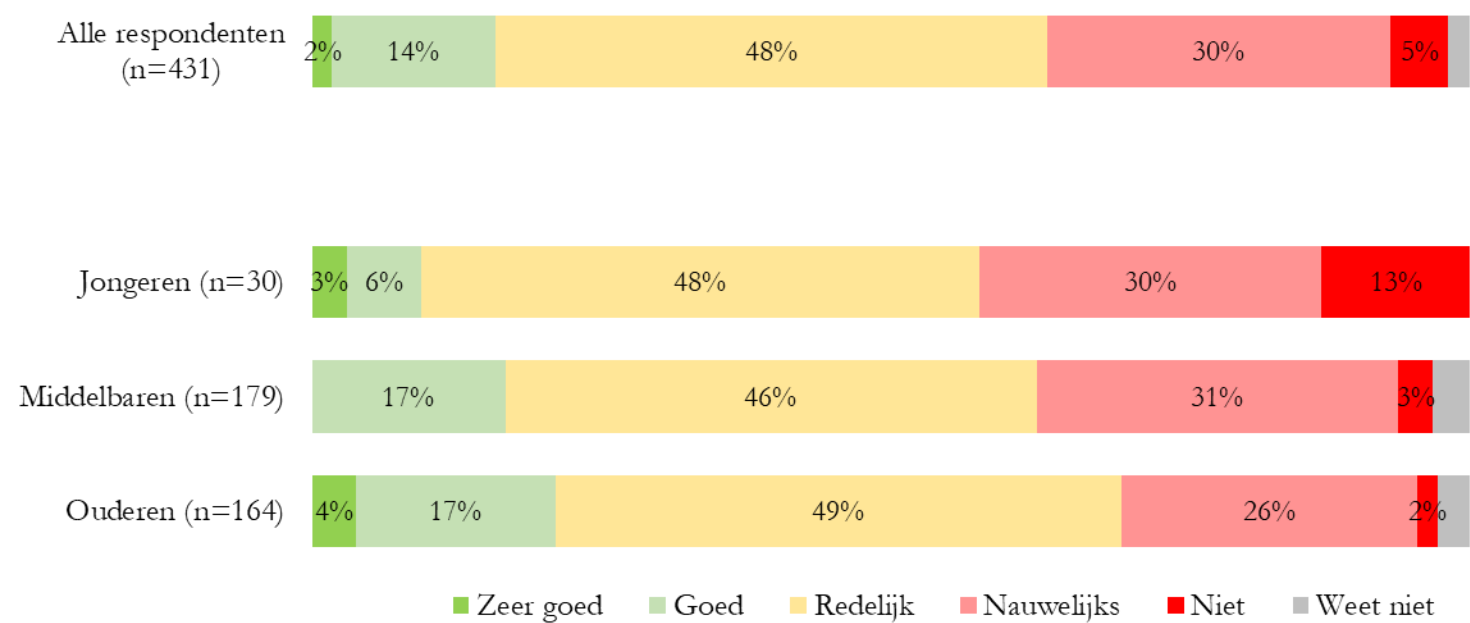
16% van de respondenten geeft aan (zeer) goed geïnformeerd te worden over de onderwerpen waarin zij interesse hebben. Bijna de helft van de respondenten (48%) geeft aan redelijk geïnformeerd te worden. 34% van de respondenten geeft aan nauwelijks/niet geïnformeerd te worden.

Leeftijd

Jongeren (13%) geven in vergelijking met middelbaren (3%) en ouderen (2%) relatief vaker aan niet geïnformeerd te worden.

Verbeterpunten

43% van de respondenten heeft een punt aangedragen wat de gemeente kan doen om hen in de toekomst (nog) beter te informeren. 18% van de respondenten heeft geen verbeterpunt voor de gemeente. Thema's die vaker terugkomen bij de verbeterpunten zijn: eerder/duidelijker/eenvoudiger/meer communiceren, website verbeteren, uitbreiden informatie in 'Ter Sprake', inwoners meer betrekken en organiseren van informatieavonden.



2. In welke mate vindt u dat u geïnformeerd wordt over de onderwerpen waarin u geïnteresseerd bent?
8. Wat kan de gemeente Mook en Middelaar doen om u in de toekomst (nog) beter te informeren?

Basis: Alle respondenten
V2 n=431
V8 n=400

KANALEN GEMEENTE MOOK EN MIDDELAAR

De informatiepagina 'Ter Sprake' (online en/of offline) (54%) is het meest gevolgde kanaal. Daarna volgen de website van de gemeente (44%) en MaasBuren (39%). Het meest gevolgde sociale media kanaal is de Facebookpagina van de gemeente: iets meer dan een kwart van de respondenten geeft aan de Facebookpagina (26%) van de gemeente te volgen.

Geslacht

Vrouwen (32%) volgen relatief vaker de Facebookpagina van de gemeente dan mannen (17%). Ook volgen vrouwen (13%) vaker de Instagrampagina van de gemeente dan mannen (4%).

Leeftijd

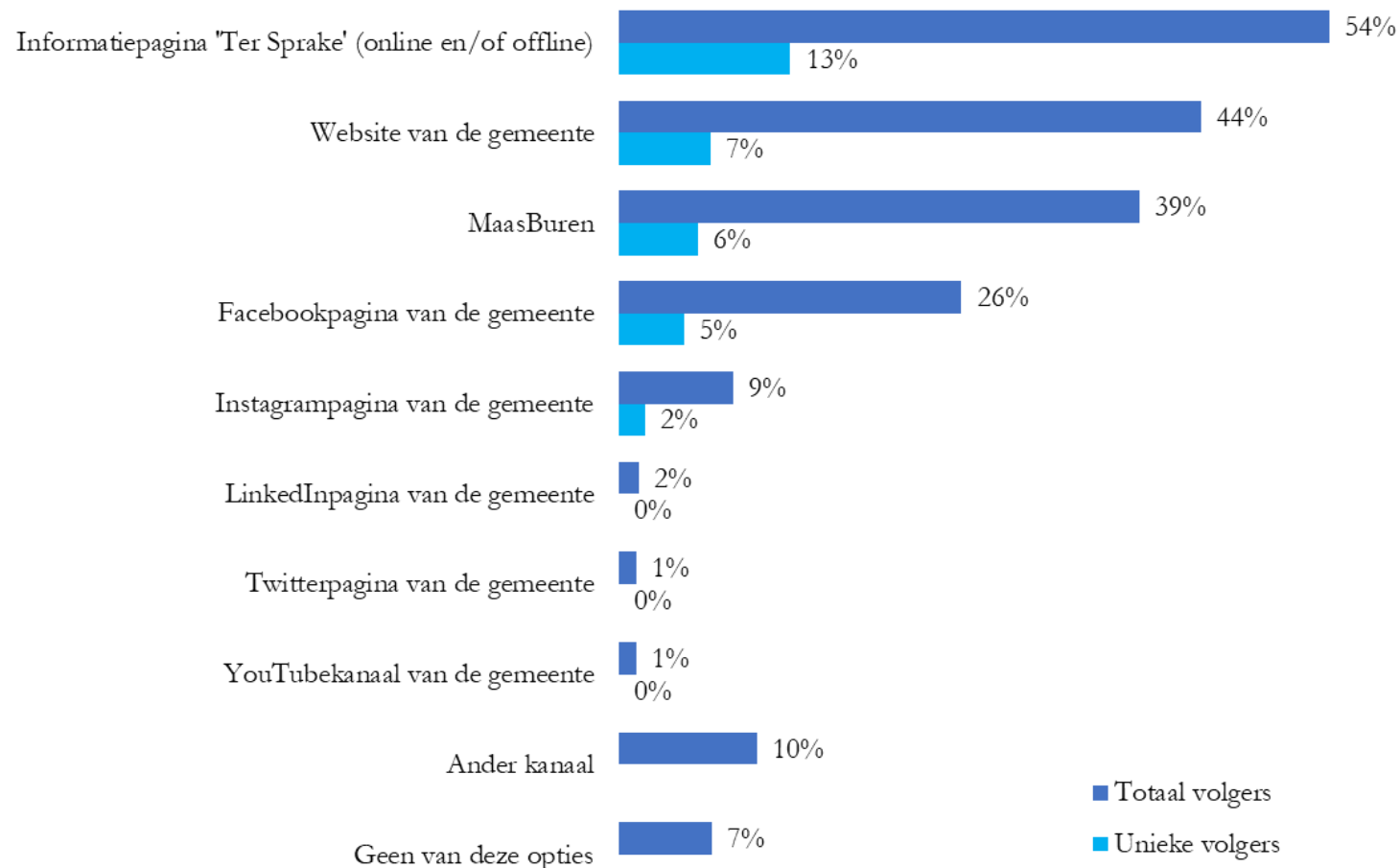
Naarmate respondenten jonger zijn, volgen ze vaker de Facebookpagina van de gemeente (jongeren: 46%, middelbaren: 25% en ouderen: 9%). Middelbaren en ouderen volgen relatief vaker de informatiepagina 'Ter Sprake' en MaasBuren dan jongeren.

Woonplaats

Respondenten uit Middelaar (70%) volgen vaker MaasBuren dan respondenten uit Molenhoek (35%) en Mook (32%).

Unieke volgers

Van de respondenten die aangegeven hebben een kanaal van de gemeente te volgen, geeft bij ieder kanaal een relatief klein percentage aan enkel dit kanaal te volgen. De meerderheid van de respondenten volgt twee of meerdere kanalen van de gemeente. De informatiepagina 'Ter Sprake' (online en/of offline) is het kanaal met de meeste 'unieke volgers'.



3. Welke kanalen van de gemeente Mook en Middelaar volgt u momenteel? (Meerdere antwoorden mogelijk).

Basis: Alle respondenten
n=420

LEZEN INFORMATIEPAGINA 'TER SPRAKE'

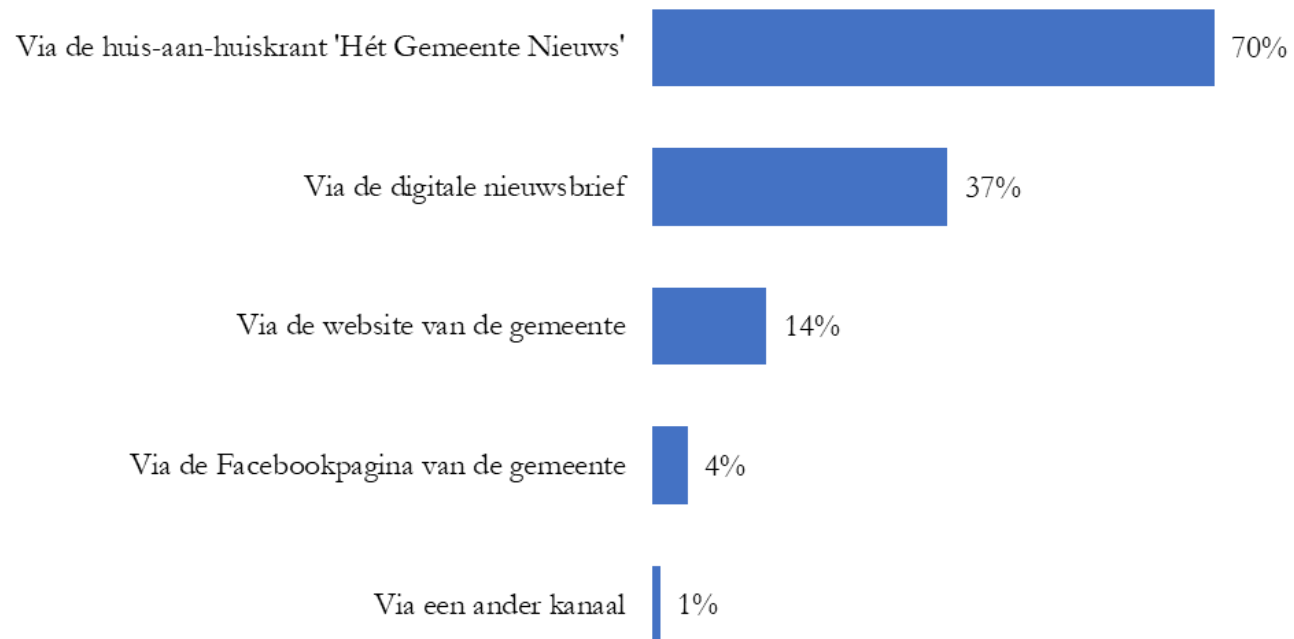
Respondenten die de informatiepagina 'Ter Sprake' lezen (54% van de respondenten), geven het vaakst aan dit te doen via de huis-aan-huiskrant 'Hét Gemeente Nieuws' (70%). 37% van de respondenten geeft aan de informatiepagina te lezen via de digitale nieuwsbrief.

Leeftijd

Ouderen (48%) geven in vergelijking met middelbaren (33%) relatief vaak aan de informatiepagina te lezen via de digitale nieuwsbrief.

Opleidingsniveau

Laag opgeleiden (96%) geven in vergelijking met middelbaar opgeleiden (52%) relatief vaak aan de informatiepagina te lezen via de huis-aan-huiskrant 'Hét Gemeente Nieuws'. Daarnaast geven middelbaar opgeleiden (28%) vaker dan hoog opgeleiden (11%) aan de informatiepagina 'Ter Sprake' te lezen via de website van de gemeente.



KANAAL VOOR INFORMATIE ZOEKEN

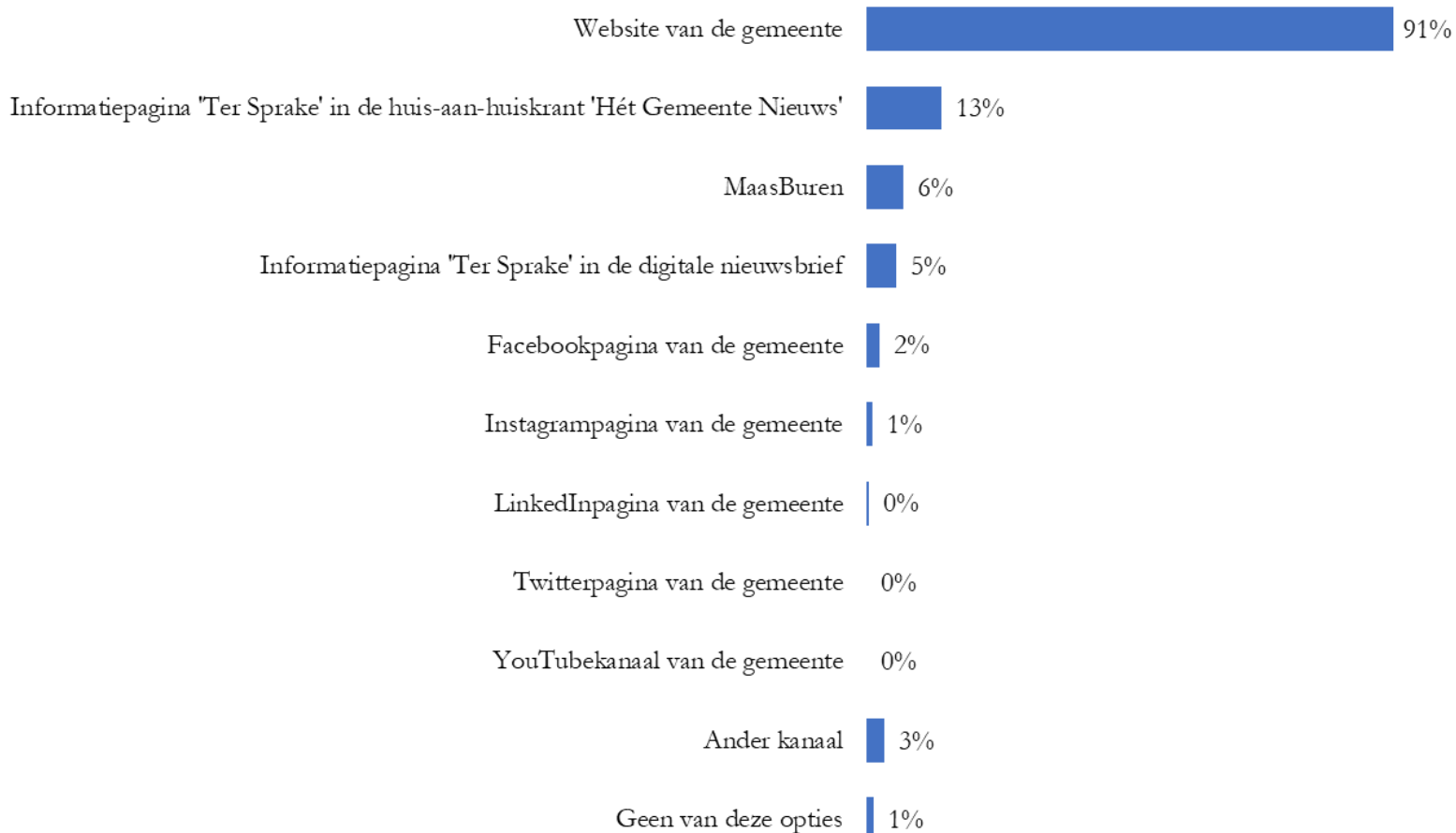
Een zeer ruime meerderheid (91%) van de respondenten gaat als eerste op zoek op de website van de gemeente als ze informatie nodig hebben over de gemeente. De sociale media kanalen van de gemeente worden nauwelijks/niet gebruikt door respondenten om informatie over de gemeente op te zoeken.

Leeftijd

Jongeren (96%) en middelbaren (95%) geven relatief vaker aan dan ouderen (84%) als eerste op zoek te gaan op de website van de gemeente. Ouderen zoeken vaker informatie op via de informatiepagina 'Ter Sprake' in zowel de huis-aan-huiskrant 'Hét Gemeente Nieuws' (21%) als in de digitale nieuwsbrief (10%) ten opzichte van anderen leeftijdscategorieën.

Opleidingsniveau

Laag opgeleiden (19%) geven vaker dan hoog opgeleiden (5%) aan als eerste op zoek te gaan op MaasBuren. Hoog opgeleiden (93%) geven vaker dan laag opgeleiden (79%) aan als eerste op zoek te gaan op de website van de gemeente.



4. Stel u heeft informatie nodig over de gemeente Mook en Middelaar, op welk kanaal gaat u als eerste op zoek? (Maximaal twee antwoorden mogelijk).

Basis: Alle respondenten
n=416

KANALEN NIEUWS ONTVANGEN

De informatiepagina 'Ter Sprake' in de huis-aan-huiskrant 'Hét Gemeente Nieuws' (34%) wordt het vaakst benoemd als kanaal hoe respondenten het nieuws van de gemeente het liefst willen ontvangen. Daarna volgen de website van de gemeente (28%) en de informatiepagina 'Ter Sprake' in de digitale nieuwsbrief (19%). De sociale media kanalen van de gemeente worden relatief weinig als gewenst kanaal genoemd.

De Berichtenbox van MijnOverheid en MaasBuren worden relatief vaak benoemd in de persoonlijke top 5, maar worden relatief weinig als gewenst kanaal genoemd.

Leeftijd

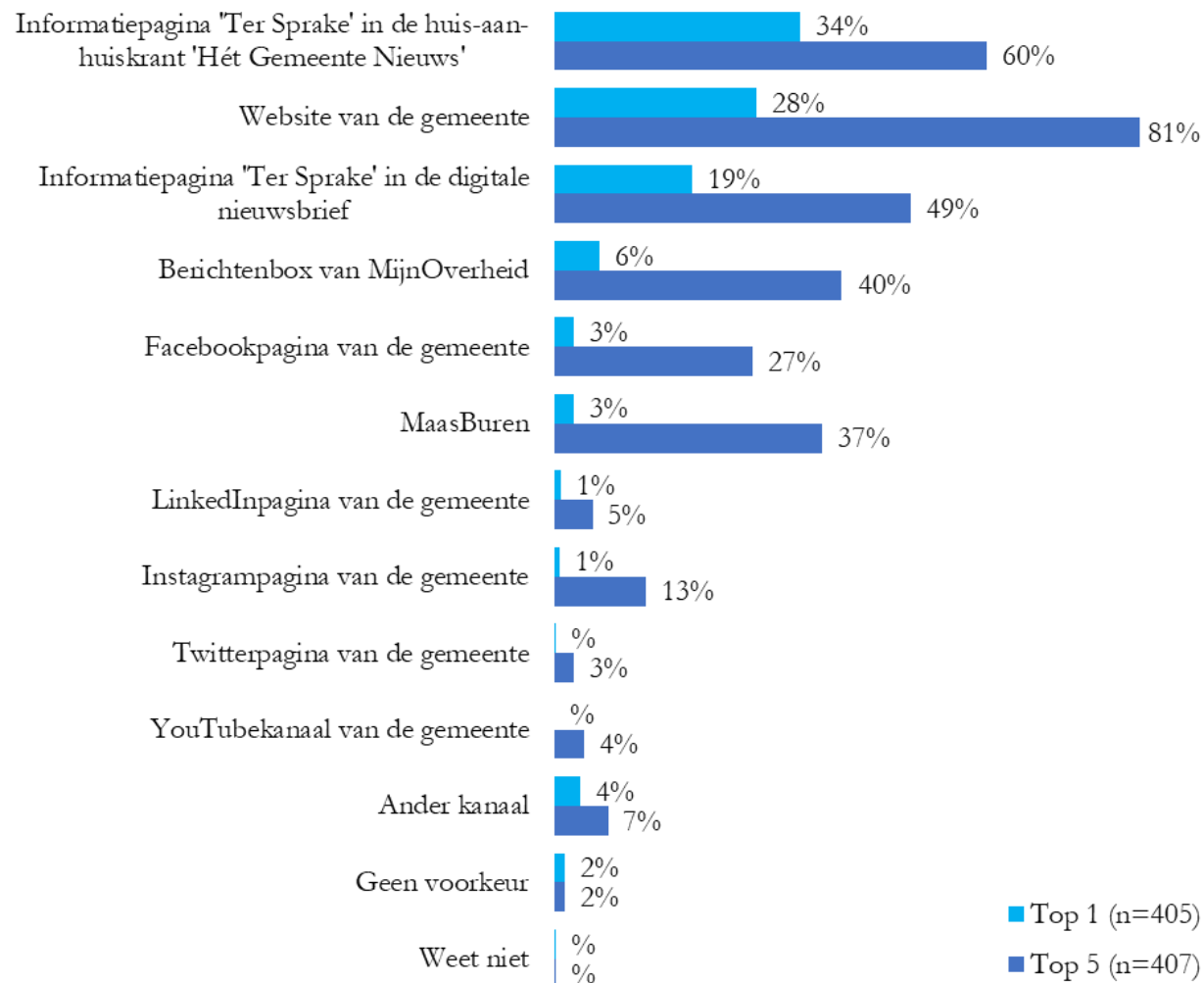
Vrouwen (33%) noemen relatief vaker de website van de gemeente als kanaal hoe zij het liefst het nieuws van de gemeente willen ontvangen in vergelijking met mannen (21%).

Leeftijd

Naarmate respondenten jonger zijn, noemen ze relatief vaker de website van de gemeente als meest gewenste kanaal (jongeren: 44%, middelbaren: 29% en ouderen 17%). Ouderen ontvangen relatief vaker het liefst het nieuws via de informatiepagina 'Ter Sprake' in zowel de huis-aan-huiskrant (45%) als in de digitale nieuwsbrief (27%) in vergelijking met andere leeftijdscategorieën.

Woonplaats

Respondenten uit Middelaar (11%) noemen in vergelijking met respondenten uit Molenhoek (1%) en Mook (1%) relatief vaker MaasBuren als meest gewenst kanaal waarop zij nieuws van de gemeente ontvangen.



COMMUNICATIEWIJZE

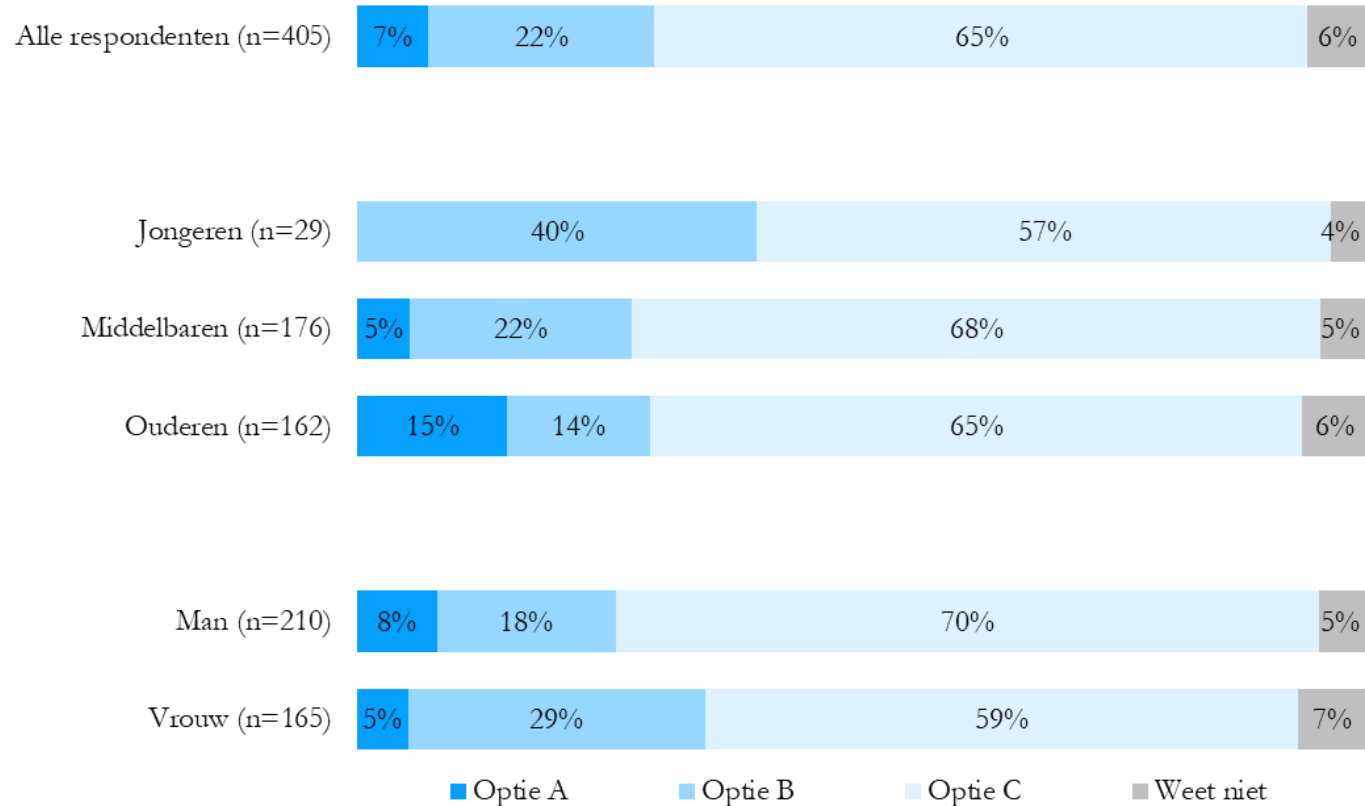
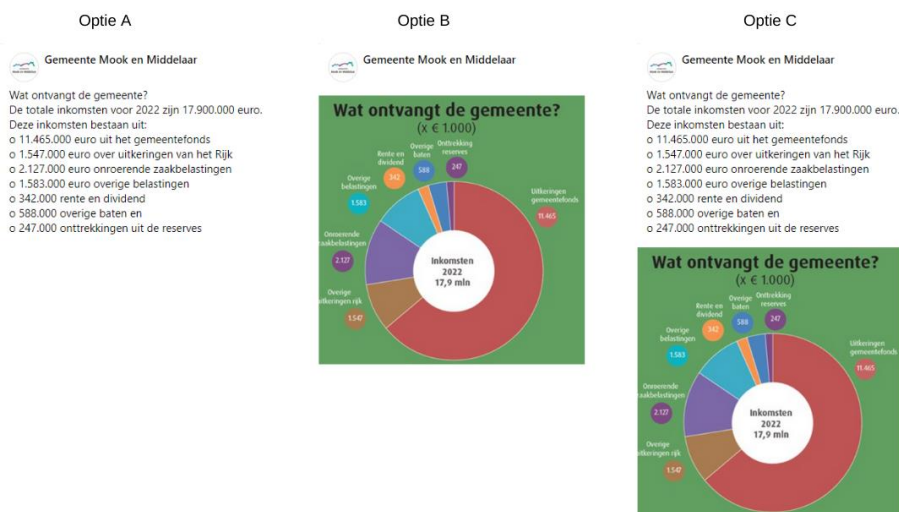
Aan respondenten is voorgelegd welke manier van communiceren hen het meeste aanspreekt: optie A met alleen tekst, optie B met alleen een afbeelding of optie C met zowel tekst als een afbeelding. Een ruime meerderheid van de respondenten (65%) vindt optie C, zowel tekst als afbeelding, de meest aansprekende manier van communiceren.

Geslacht

Vrouwen (29%) geven in vergelijking met mannen (18%) vaker de voorkeur aan optie B. Mannen (70%) geven relatief vaker de voorkeur aan optie C (vrouwen: 59%).

Leeftijd

Jongeren (40%) geven relatief vaker de voorkeur aan optie B in vergelijking met middelbaren (22%) en ouderen (14%). Ouderen (15%) spreekt communicatie met alleen tekst (optie A) meer aan dan middelbaren (5%).



RESULTATEN BURGERPARTICIPATIE

NAAST DE VRAGEN OVER COMMUNICATIE HEEFT DE GEMEENTE MOOK EN MIDDELAAR ENKELE VRAGEN VOOR U OVER BURGERPARTICIPATIE. BURGERPARTICIPATIE IS HET (VROEGTIJDIG) BETREKKEN VAN DE OMGEVING BIJ HET PROCES VAN BESLUITVORMING OVER EEN PROJECT OF ACTIVITEIT VAN DE GEMEENTE.

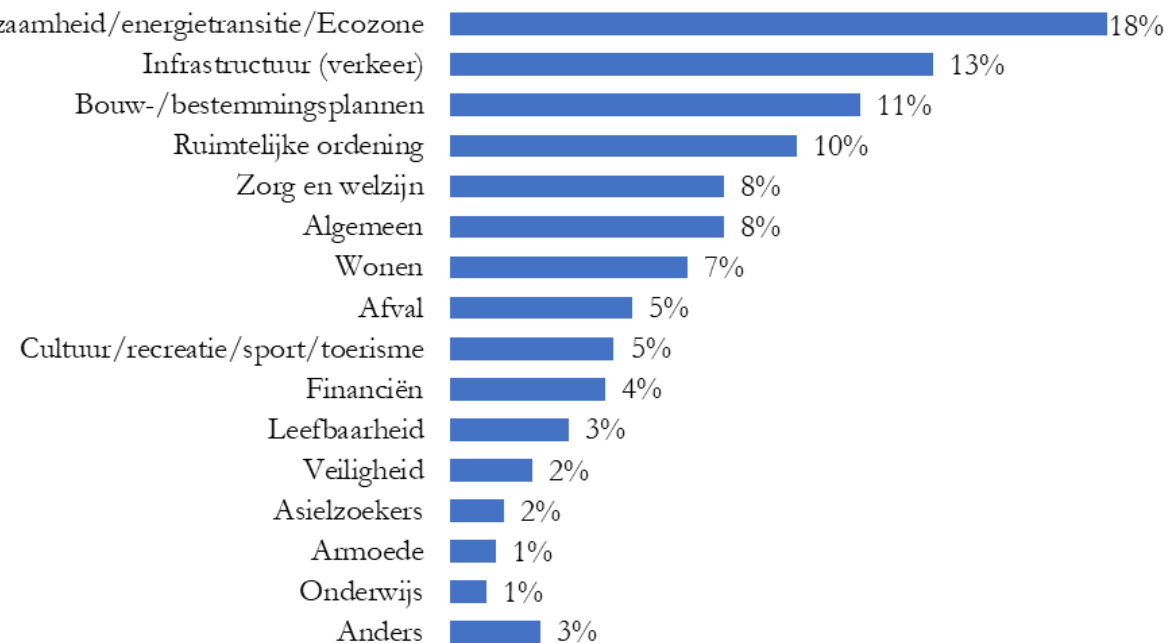
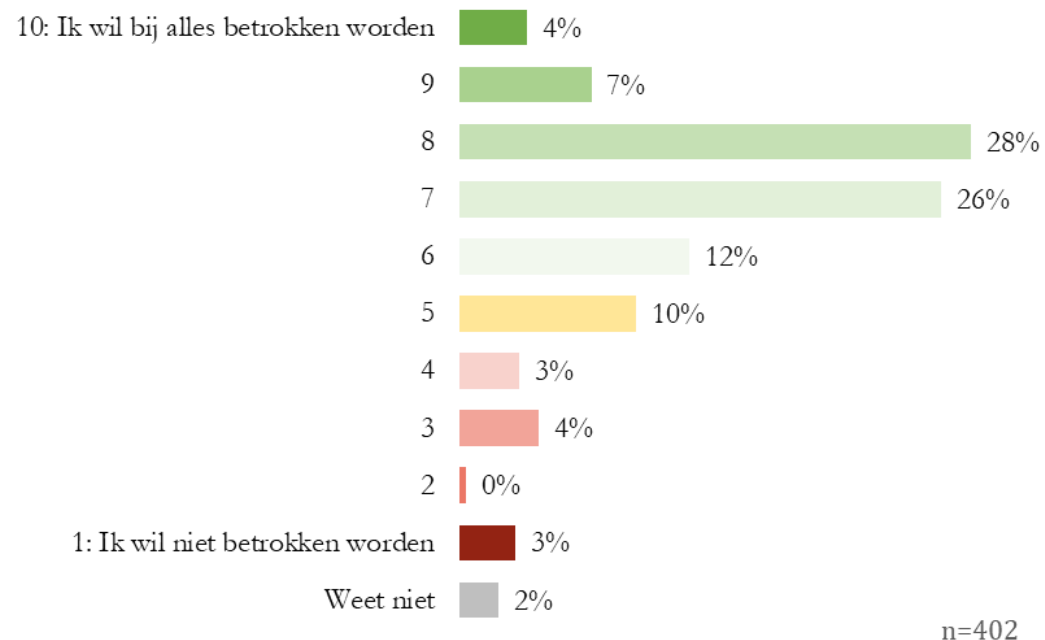
BETROKKENHEID BELEID GEMEENTE

Op een schaal van 1 (ik wil niet betrokken worden) tot 10 (ik wil bij alles betrokken worden) geven respondenten gemiddeld een score van 6,74.

Leeftijd

Middelbaren (gemiddelde: 7) en ouderen (7) geven gemiddeld gezien een hoger cijfer dan jongeren (6) op de schaal van niet betrokken naar bij alles betrokken.

Onderwerpen die vaker genoemd worden door respondenten waarbij ze betrokken willen worden hebben betrekking op milieu,/duurzaamheid/ energietransitie/Ecozone, infrastructuur (verkeer) en bouw-/bestemmingsplannen.



9. Op een schaal van 1 tot 10: In hoeverre wenst u betrokken te worden bij het beleid van de gemeente?
 10.1 Bij welke onderwerpen zou u betrokken willen worden?

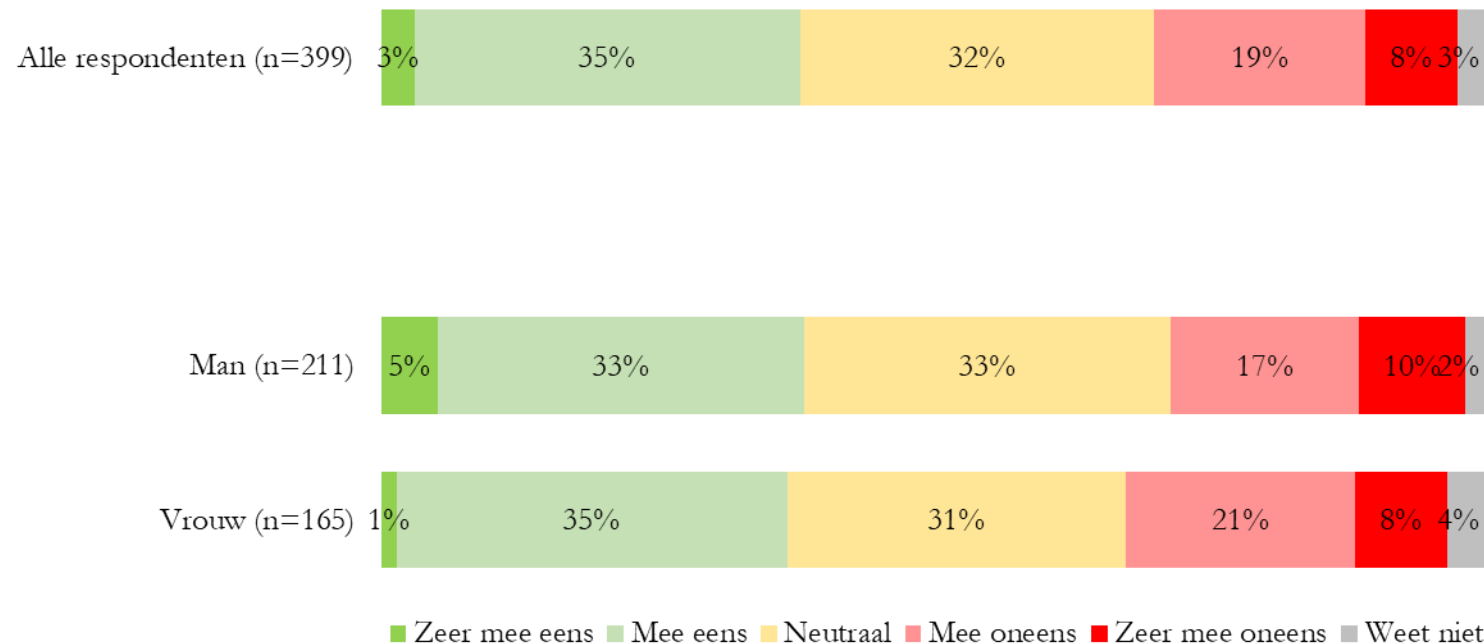
V9: Basis: Alle respondenten
 V10.1: Basis: Respondenten die betrokken willen worden bij beleid gemeente

MANIEREN UITOEFENEN INVLOED GEMEENTEBELEID

38% van de respondenten geeft aan dat de officiële manieren (zeer) voldoende zijn om invloed uit te oefenen op het beleid van de gemeente. 27% van de respondenten is het niet eens met de stelling.

Geslacht

Mannen (5%) geven relatief vaker dan vrouwen (1%) aan het zeer eens te zijn met de stelling.



Er zijn drie officiële manieren om als inwoner invloed uit te oefenen op het beleid van de gemeente. Daarnaast zijn er verschillende aanvullende manieren die een gemeente kan inzetten.

De officiële manieren zijn:

1. Stemmen bij de gemeenteraadsverkiezingen
2. Inspreken in de gemeenteraad
3. Gebruikmaken van het uitdaagrecht (ook wel Right to Challenge genoemd). Inwoners kunnen taken van de gemeente overnemen als zij denken het slimmer, beter, goedkoper of anders te kunnen doen.

Daarnaast is de gemeente vrij om aanvullende manieren in te zetten om mensen te betrekken bij het beleid van de gemeente. Voorbeelden daarvan zijn het organiseren van een bijeenkomst of het uitzetten van een vragenlijst.

ROL BETROKKENHEID

7% van de respondenten ziet geen rol voor zichzelf. 30% wil betrokken worden bij het beleid van de gemeente als 'ontvanger van informatie' en 31% wil betrokken worden als 'raadpleger'. 10% van de respondenten wil betrokken worden bij het beleid als 'adviseur', 8% als 'medebeslisser' en 8% als 'samenwerkingspartner'.

Geslacht

Vrouwen (39%) geven in vergelijking met mannen (25%) relatief vaker aan betrokken te willen worden als 'raadpleger'. Mannen (16%) geven relatief vaker aan betrokken te willen worden als 'adviseur' dan vrouwen (5%).

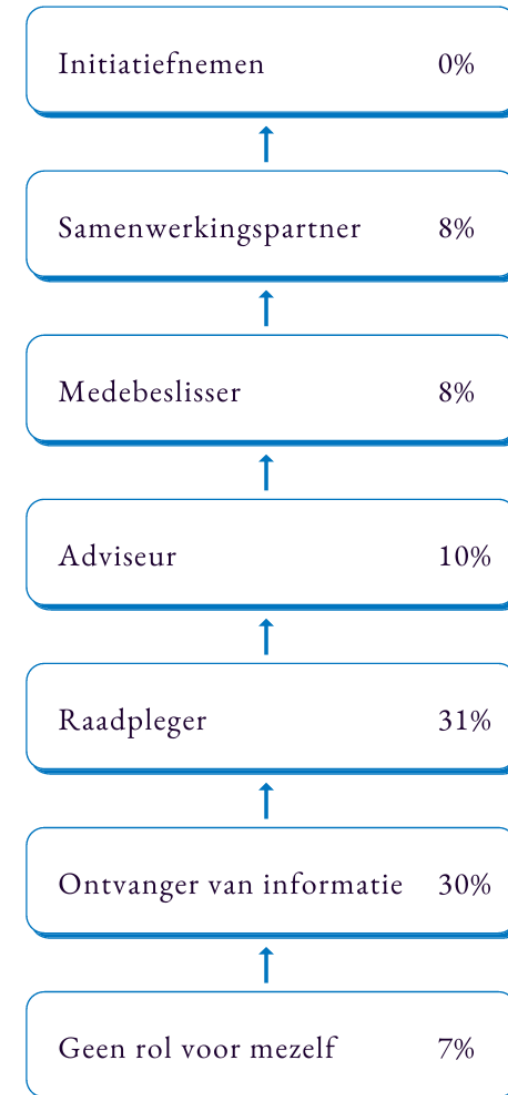
Leeftijd

Jongeren (38%) geven in vergelijking met ouderen (23%) relatief vaker aan betrokken te willen worden als 'raadpleger' bij het beleid van de gemeente.

Opleidingsniveau

Laag (23%) en middelbaar (12%) opgeleiden zien relatief vaker geen rol voor zichzelf dan hoog opgeleiden (3%). Hoog opgeleiden (35%) geven relatief vaker aan betrokken te willen worden als 'raadpleger' in vergelijking met laag opgeleiden (9%).

De volgende vragen gaan over uw betrokkenheid bij de gemeente in algemene zin. We begrijpen dat dit kan verschillen per onderwerp omdat burgerparticipatie vrijwel altijd maatwerk betreft. Toch vragen we u om het antwoord te kiezen dat in het algemeen op u van toepassing is.



STADIUM BETROKKENHEID

45% van de respondenten wil aan het begin van het stadium betrokken worden. 44% wil tijdens de plan- en beleidsvorming betrokken worden. Drie respondenten geven aan pas aan het eind van het proces/bij de evaluatie betrokken te willen worden. De overige 10% van de respondenten heeft zelf een antwoord geformuleerd bij de optie 'anders, namelijk', geeft aan het niet te weten of heeft geen voorkeur.



Leeftijd

Middelbaren (51%) en ouderen (54%) willen in vergelijking met jongeren (25%) relatief vaker aan het begin betrokken worden. Jongeren (64%) geven relatief vaker aan tijdens de plan- en beleidsvorming betrokken te willen worden dan de andere leeftijdscategorieën.

Woonplaats

Respondenten uit Molenhoek (53%) geven relatief vaker aan tijdens de plan- en beleidsvorming betrokken te willen worden in vergelijking met respondenten uit Mook (34%).

Opleidingsniveau

Hoog opgeleiden (49%) willen relatief vaker betrokken worden tijdens de plan- en beleidsvorming dan laag opgeleiden (17%).

WIJZE BETROKKENHEID

Een digitale enquête (41%) wordt door respondenten het vaakst gekozen als wijze waarop zij betrokken willen worden bij het beleid van de gemeente. Dit onderzoek is uitgezet via een digitale enquête, dit heeft mogelijk invloed op de reacties bij deze antwoordcategorie. Via de digitale weg zoals een nieuwsbrief via e-mail (27%) wordt ook relatief vaak gekozen als wijze waarop respondenten betrokken willen worden.

Leeftijd

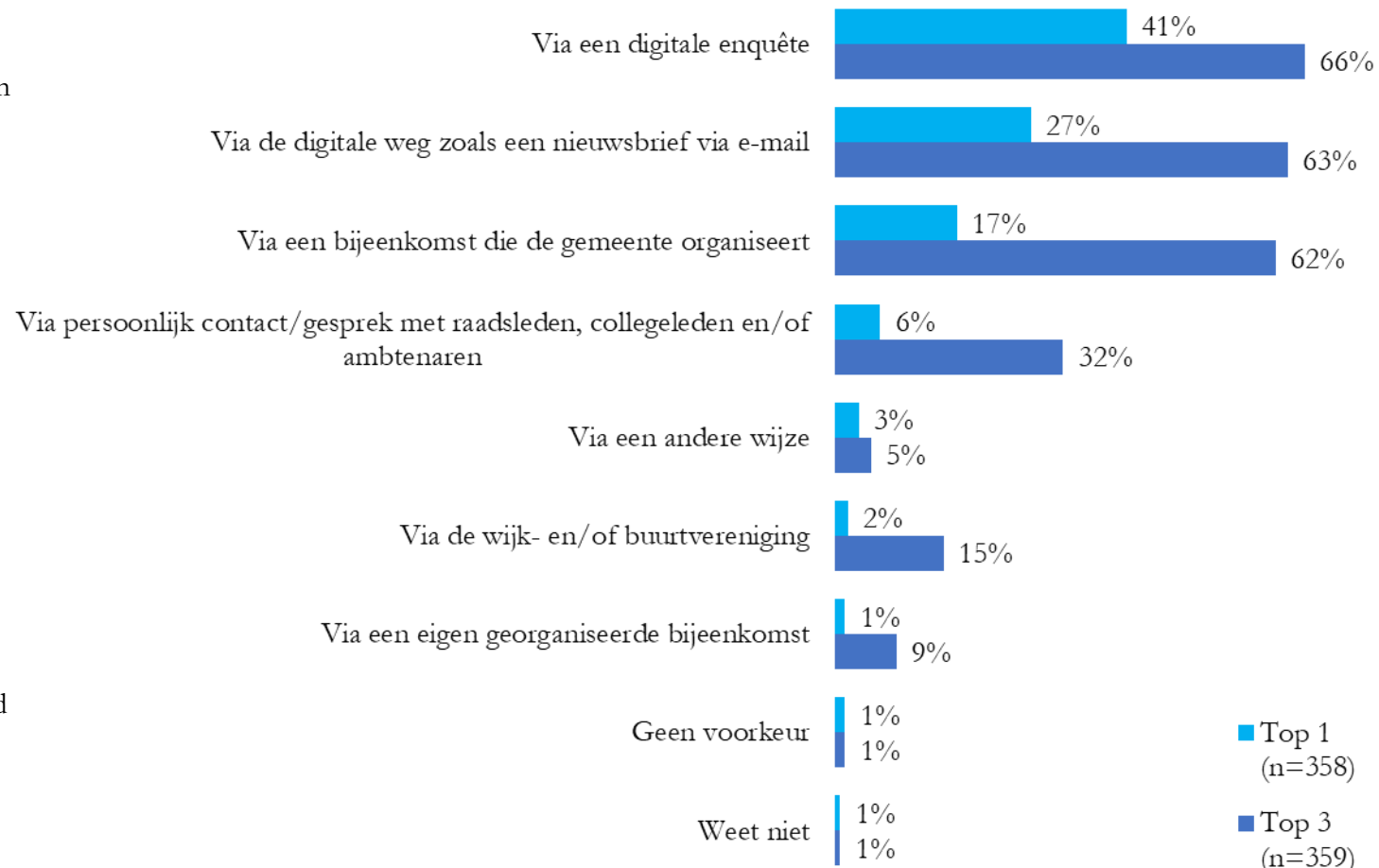
Jongeren (54%) geven relatief vaker de grootste voorkeur aan betrokkenheid via een digitale enquête dan ouderen (29%). Ouderen (respectievelijk: 34% en 25%) willen relatief vaker het liefst betrokken worden via de digitale weg zoals een nieuwsbrief via de e-mail of via een bijeenkomst die de gemeente organiseert dan jongeren (respectievelijk 17% en 7%).

Woonplaats

Respondenten uit Middelaar (43%) geven relatief vaker dan respondenten uit Mook (21%) de grootste voorkeur aan betrokkenheid via de digitale weg zoals een nieuwsbrief via de e-mail.

Opleidingsniveau

Laag opgeleiden (10%) willen relatief vaker het liefst betrokken worden via de wijk- en/of buurtvereniging dan hoog opgeleiden (1%).



OVER TIPMOOKENMIDDELAAR

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in **het raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele medewerkers** hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant inzicht** in hetgeen leeft en speelt onder inwoners / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over ruim 100 eigen Tip-burgerpanels, het overheidspanel 'Overheid in Nederland' en het 'Ambtenarenpanel'.



Toponderzoek
Herstraat 20
5961 GJ Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860100

Toponderzoek is lid van MOA.